Presse

Kontakt Michael Ziegert
email: presse@entia.de
fon: +49 (2245) 60042-0
fax: +49 (2245) 60042-19
www.entia.de/presse

entia
Gutes aus Manufakturen

entia - Profil

Köln, April 2021

Das Online-Versandhaus ENTIA bietet Produkte an, die unter Berücksichtigung der Prinzipien sozialer Nachhaltigkeit hergestellt werden. Aus hiesigem Material, in hoher Qualität, mit Präzision und Liebe zum Detail häufig in kleinen Auflagen angefertigt. Und das bedeutet konkret: Sie werden in Deutschland in Werkstätten für Menschen mit Behinderung angefertigt, oft von Hand, von Fachleuten vorbereitet und nicht selten von Profi-Designern entworfen. Das Angebot des 2010 gegründeten Versandhauses ENTIA ergänzt den Bereich der sozialen Nachhaltigkeit neben Bio-Produkten und Fair-Trade-Waren in „Eine-Welt"-Shops. So wird neben ökologischer und ökonomischer Nachhaltigkeit nun auch das Segment der sozialen Nachhaltigkeit umfassend gefüllt.

1300 unterschiedliche hochwertige Produkte von über 100 Werkstätten aus ganz Deutschland hat ENTIA schon jetzt auf Lager. Und die Zahl der Sozialunternehmen, die bei ENTIA mitmachen, wächst rapide. Gründer Michael Ziegert: „Die Zeit ist reif für ethisch einwandfrei produzierte Dinge von hoher Qualität, made in Germany."

Die Idee zu entia entstand 2009 bei einem Besuch von Michael Ziegert auf der Werkstättenmesse in Nürnberg. Er hatte zuvor bereits die Familien-Community urbia.com und den Online-Photos-Service Pixum mitgegründet.

Die vielen Produkte von hoher Qualität in Verarbeitung, Material und Gestaltung beeindruckten ihn. Gleichzeitig wunderte er sich, dass diese wunderbaren Dinge wie in vielen Jahren zuvor fast ausschließlich lokal vermarkten wurden, in Werkstattläden, auf Tagen der Offenen Tür und Weihnachtsmärkten.

Was ihm obendrein sehr imponierte: Es gibt wohl kaum eine produzierende Branche in Deutschland, bei der die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dermaßen im Zentrum aller Überlegung stehen. Und damit sind die Waren der Maßstab für sozial nachhaltigen Produkte. Obendrein werden mit dem Kauf solcher Produkte die Arbeitsplätze gesichert. Immer mehr Werkstätten erleben es als wichtig, mit entsprechendem Umsatz die Subventionierung im Rahmen zu halten.. Aber wie macht man das, wenn man keine Überstunden anordnen kann? Wenn viele Mitarbeiter einfach „aussteigen", wenn man die geforderten Stückzahlen und somit den Druck erhöht? Wenn man

entia ® ist eine geschützte Marke der Media diSain Internet GmbH, Much / Köln

zuallererst daran denken muss, dass es den Beschäftigten gut geht und sie optimal gefördert werden? Indem man nicht auf Masse, sondern auf hochwertige Produkte setzt.

Für die Werkstätten ist es aber nicht einfach, über den langjährig erprobten Weg hinaus Produkte zu vermarkten. Werkstattladen, Weihnachtsmarkt, Tag der Offenen Tür – dann hört es aber häufig auch schon auf. Mit entia erschließen wir den Werkstätten den Weg ins Web.

Und die Werkstätten machen mit Begeisterung mit. „entia bietet uns eine professionelle Plattform unsere Produkte zu vertreiben und besticht durch absolute Transparenz und eine sehr gute Kommunikation.", sagt uns einer unserer Partner in den Werkstätten. Ein anderer sagt: „Bislang haben wir diese Waren ausschließlich in unserer Region vermarktet, mit Hilfe von entia sprechen wir nun neue Kundinnen und Kunden an."

Und was sind das nun für Produkte? Zum Beispiel: Ein Wanderstab, der den höchsten Deutschen Design-Preis gewonnen hat. Ein Schmelzlicht, mit dem man Kerzenreste recyclen kann. Lederta-schen in meisterlichen Qualität, die von Anfang bis Ende mit natürlichen Stoffen behandelt wurden. Holzspielzeug nach Konzepten des berühmten Pädagogen Hugo Kükelhaus, mit Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft, Taschen aus bestem Wollfilz. Und vieles, vieles mehr.

Auszeichnungen

2013 und 2016 wurden entia vom Rat für nachhaltige Entwicklung (RNE) der Bundesregierung mit dem Qualitätssiegel „Werkstatt N" ausgezeichnet.

WERK STATT N PROJEKT 2013
Ausgezeichnet durch den NACHHALTIGKEITSRAT

entia ist „Ausgezeichneter Ort im Land der Ideen" 2014/2015

Deutschland Land der Ideen
Ausgezeichneter Ort 2014/15
Nationaler Förderer Deutsche Bank

„Gutes aus Manufakturen" gibt es bei

www.entia.de

entia auf Facebook: www.facebook.com/entia.de

entia ® ist eine geschützte Marke der Media diSain Internet GmbH, Much / Köln